onafhankelijk dagblad
voor Aruba, Curaçao
en Bonaire
opgericht in 1884

abonnementsprijs Af 30,-
losse nummers Af 1,50
zaterdag Business Ñapa
met Ñapa Af 1,75
vrijdag
30 december 2011
jaargang 127
nr 309

AMIGOE



Liefde in koeienletters



Foto: Ariën Rasmijn

ORANJESTAD — Drukte bij de 'landmark' van I Love Aruba, direct nadat deze gisteravond werd onthuld op de parkeerplaats van het winkelpand Ratland. Het marketingbedrijf liet zijn logo levensgroot nabouwen, met als doel deze te kunnen plaatsen op allerlei locaties op het eiland. Ook de premier en een aantal collega-ministers woonden het feest bij. *Zie ook pagina 4 'I Love Aruba onthult mobiel monument'.*

I Love Aruba onthult mobiel monument



Foto: Ariën Rasmijn

Het nog ingepakte logo van marketingbedrijf I Love Aruba, enkele uren voor de onthulling.

ORANJESTAD — De zogeheten mobiele 'landmark' van marketingbedrijf I Love Aruba werd gisteravond op de parkeerplaats van Ratland onthuld in de aanwezigheid van premier Mike Eman (AVP) en drie ministers. Bedrijfsleider Omar Steve Lejuez: "Het is geen merk, maar een levensstijl."

door onze verslaggever
Ariën Rasmijn

Het nieuwe pand Ratland aan de Sasakiweg is nog niet helemaal klaar. Toch zijn kledingwinkel Underground en Tiki Bar Zombie Room al open. Pandeigenaar Giovanni Rafini zegt mokkend dat de officiële opening pas eind volgende maand kan plaatsvinden in plaats van deze maand nog. De locatie is echter nu al hip genoeg om daar de nieuwe 'landmark' van I Love Aruba te onthullen. Premier Mike Eman (AVP) en de ministers Otmar Oduber (AVP) van Toerisme, Richard Visser (AVP) van Volksgezondheid en Sport en vice-premier Mike de Meza (AVP) waren ook van de partij. De premier steunt het project van I Love Aruba zonder meer. "Het draagt uit wat we allemaal in ons hart voelen, de liefde voor ons land."

De 'landmark' is niets meer dan een enorme uitvoering van het logo van het bedrijf, niet heel anders dan het grote I Amsterdam-logo dat al een aantal jaar staat op het Museumplein in de Nederlandse hoofdstad. Meteen bij de onthulling blijkt het niet alleen een blikvanger, mensen willen – net als in Amsterdam – er heel graag mee op de foto. "We willen ook niet het wiel opnieuw uitvinden", aldus Lejuez. Samen met zijn oudere broer Chris is hij jaren geleden I Love Aruba gestart. De basis is de distributie van gratis boekjes met informatie over speciale aanbiedingen voor toeristen. Maar eerder dit jaar ontwikkelden de broers Lejuez het concept een paar stappen verder. T-shirts en polsbandjes van I Love Aruba zijn in omloop en daar is nu het enorme logo aan toegevoegd. "Het is een levensstijl geworden. De boekjes zijn nu helemaal op de achtergrond verdrongen", lacht Lejuez. Hoeveel het heeft gekost, wil de bedrijfsleider niet zeggen. "Heel veel. Geloof me maar." De landmark komt niet op een vaste plek te staan. "We kunnen het overal neerzetten. De ene keer bij een winkelcentrum, de andere keer bij een hotel. Je hoeft ons maar te bellen en we zetten het voor je neer. Desnoods op de Hooiberg, als je dat wilt."